



Master in
**CULTURAL
HERITAGE
MANAGER**

4 marzo 2019

Percorso full time
4 mesi - aula
1 mese - Team Project Work
4 mesi - Stage

PROFILO

Il **Cultural Heritage Manager** è un professionista nella progettazione e gestione di progetti complessi a carattere culturale. È una figura manageriale, con doti gestionali e relazionali, in grado di leggere contesti, identificarne fabbisogni e lavorare per obiettivi.

BORSE DI STUDIO

La quota di partecipazione al master è **totalmente coperta da borse di studio**. Il master prevede un **rimborso spese** di 600€ per ogni partecipante ammesso.

SEDE DI SVOLGIMENTO

Le attività di formazione saranno svolte ad **Ancona**, a Villa Favorita sede dell'ISTAO e a **Jesi** presso la sede della Fondazione Colocci.

CON IL SOSTEGNO DI

REQUISITI

Il corso si rivolge a laureati in discipline umanistiche ed economico-giuridiche preferibilmente under 30, con una spiccata propensione e interesse per il settore della cultura. Al momento dell'avvio del corso il candidato **NON dovrà risultare coinvolto in alcuna attività lavorativa né formativa.**

In via eccezionale verranno comunque ammessi ai colloqui di selezione i candidati ancora coinvolti in percorsi universitari che concluderanno il percorso entro la sessione straordinaria dell'A.A. 2017-18.

STRUTTURA E PERCORSO FORMATIVO

Il Master è un percorso **full time di 9 mesi** così articolati:

- 4 mesi aula (420 ore)
- 1 mese di Team Project Work (120 ore)
- 4 mesi di Stage (640 ore)

Le lezioni inizieranno il **4 marzo 2019** con cadenza settimanale:

- Lunedì-Giovedì, giornata intera
- Venerdì, solo la mattina

1° Modulo. Il Sistema cultura in Italia: caratteristiche, qualità, problematiche, reti e convergenze

2° Modulo. Strumenti della progettualità: analisi, digital marketing, gestione del budget e progettazione europea

3° Modulo. Organizzazione e cultura: modelli organizzativi, leadership, knowledge management e comunicazione

A ciascun partecipante che abbia frequentato almeno il 70% delle lezioni verrà consegnato l'attestato di partecipazione e avrà diritto al rimborso spese finale pari a 600€.

POSSIBILI SBOCCHI PROFESSIONALI

Al termine del corso il CHManager sarà in grado di:

- gestire ed organizzare eventi culturali
- costruire un business plan per progetti turistici e di sviluppo territoriale
- avviare start-up nell'ambito dell'impresa culturale e creativa
- implementare strategie di marketing digitale
- intercettare finanziamenti europei diretti ed indiretti (H2020; Creative Europe, FSE, FESR...)
- promuovere ed utilizzare agevolazioni fiscali per la cultura, come l'Art Bonus.

ISCRIZIONE E SELEZIONE

Le domande dovranno pervenire entro il **25.02.2019** attraverso il modulo online su <http://istao.it/chm>.

Le selezioni si terranno presso la sede dell'ISTAO il **28.02.2019**.

Per ulteriori informazioni: informa@istao.it - <http://istao.it/>